

SECONDA EDIZIONE DELLA CAMPAGNA DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI

Milano, torna "Aria di umanità" con ventilatori e kit per l'igiene

Si conclude "Aria d'Umanità", una campagna giunta alla seconda edizione ideata e promossa dall'Ordine degli Avvocati di Milano, con l'adesione dei Lions (Distretto 108 lb4) e delle associazioni forensi Agam, Agi, Aiaf Lombardia, Ami Sezione di Milano, Camera Minorile di Milano, Camera Penale di Milano e Itd Onlus con il supporto della Clinica Odontoiatrica Mancini e il contributo di avvocati e cittadini.

Sono 350 i ventilatori (150 a San Vittore, 150 a Opera e 50 a Bollate), 250 i kit per l'i-

giene personale - shampoo, doccia schiuma, dentifricio e spazzolino da denti - (150 a San Vittore e 100 al Beccaria) 100 i pantaloni, 100 le t-shirt e 150 gli indumenti di biancheria intima per i ragazzi del Beccaria e infine per i bimbi presenti nel nido di Bollate: pannolini, salviette, forbicine per neonati, creme, polveri e prodotti per il bagnetto, dentifrici e spazzolini da bambini, spray antizanzare, posate in silicone per svezzamento e prime pappe; biberon e bottarelle antigoccia; ciucci misura 0-3-6

mesi e 1-3 anni.

«"Aria d'Umanità" è molto più di una campagna di donazione - ha dichiarato il presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Antonino La Lumia - è un gesto collettivo che parla di responsabilità, di comunità, di una giustizia che è presenza, ascolto e cura. Oggi non celebriamo solo risultati, ma affermiamo un principio d'umanità, con una riflessione su quale sia il livello di civiltà che vuole dimostrare il nostro Paese».

